

**UNIVERSITAS PADJADJARAN**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**PROGRAM STUDI SEJARAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>RUMPUN MK</b>	<b>BOBOT (SKS)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Multimedia	H10C527	Mata Kuliah Wajib	4	5	22-04-2016
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>	<b>Ketua Program Studi</b>	

**Capaian Pembelajaran (CP)**

**CPL-PRODI**

KK3 Terampil dalam mengkaji dan menganalisis public history atau karya-karya sejarah yang populer dan kreatif, baik tekstual maupun visual, seperti biografi, prosopografi, film sejarah, dan novel sejarah

	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	P2	Menguasai prinsip-prinsip Sejarah Lokal (seperti sejarah seni dan sejarah kuliner), Sejarah Indonesia (Sejak Masa Kerajaan Tradisional atau Pra-abad XVI sampai dengan sekarang), serta Sejarah Dunia (meliputi sejarah Asia dan Eropa)
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
	S11	Mengolaborasi semangat multidisiplin dalam mengenali dan berinteraksi dengan masyarakat.
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	<b>CP-MK</b>	
	M1	Mengetahui peran multimedia untuk menunjang komunikasi public relations
	M2	Menganalisis perkembangan teknologi multimedia di media internet ataupun media lainnya
	M3	Menggunakan teknologi multimedia untuk kegiatan penelitian sejarah serta menunjang public

	relations.
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Memberikan keterampilan untuk menampilkan hasil penelitian sejarah dalam bentuk digital sederhana sampai hasilnya dapat dinikmati melalui media internet ataupun media lainnya.
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jurnal ISKI. 1998. <i>Manajemen Krisis</i>. Penerbit Rosda.</li> <li>2. Jurnal Komunikasi dan Informasi. 2006. <i>Dunia Komunikasi Dunia Kita</i>. Penerbit Fikom Unpad.</li> <li>3. Jurnal Obserasi. 2008. <i>Mengejar Tren Konvergensi Media</i>. Penerbit Simbiosis.</li> <li>4. Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto. 2004. <i>Dasar Dasar Public Relations</i>. Penerbit Rosda.</li> <li>5. Suryadi. 2007. <i>Strategi Mengelola Public Relations</i>. Penerbit Edsa Mahkota.</li> <li>6. Suyanto. 2005. <i>Multimedia. Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Daya Saing</i>. Penerbit Andi.</li> <li>7. Warner J Severin dan James W Tankard. 2005. <i>Teori Komunikasi. Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa</i>. Penerbit Kencana.</li> <li>8. Sumber-sumber lainnya dari media massa dan website profesional yang relevan dan kredibel dengan materi perkuliahan.</li> </ol>
<b>Dosen Pengampuh</b>	Dr. Drs. Dade Mahzuni, M.Si.;
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg direncanakan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, dan Penugasan mahasiswa		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
	Mg Ke-Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg direncanakan)	Indikator	Bentuk & Kriteria	Luring	Daring		Materi Pembelajaran Bobot Penilaian (%)
1	L1 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan Teknologi	Performance, Komunikatif		Kuliah; Metode:	Link: 1.Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit	<b>KULIAH PENDAHULUAN</b> ◆ Perkenalan ◆ Penjelasan silabus	10

	Multimedia				Rosda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Membangun kesepahaman</li> </ul>	
2	L2 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan perkembangan multimedia	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>TEKNOLOGI MULTIMEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Sejarah multimedia</li> <li>◆ Definisi multimedia</li> <li>◆ Pentingnya multimedia bagi praktik PR.</li> </ul>	10
3	L3 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan perangkat multimedia	Kemampuan menjelaskan/ menganalisis/ membedakan		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>PERKEMBANGAN MULTIMEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Perkembangan teknologi multimedia</li> <li>◆ Multimedia bergerak</li> <li>◆ Multimedia mengubah wajah dunia</li> </ul>	10
4	L4 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan konvergensi media	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>PERANGKAT MULTIMEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Perangkat lunak</li> <li>◆ Perangkat keras</li> <li>◆ Multimedia berbasis internet</li> </ul>	10
5	L5 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan aplikasi multimedia 1	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>KONVERGENSI MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pengertian konvergensi media</li> <li>◆ Perkembangan teknologi multimedia di era konvergensi.</li> </ul> Tantangan konvergensi media bagi praktisi PR	10

6	L6 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan aplikasi multimedia 2	Performance		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>APLIKASI MULTIMEDIA (1)</b> <i>Presentasi Multimedia</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Merancang konsep.</li> <li>◆ Merancang isi.</li> <li>◆ Membuat presentasi multimedia.</li> </ul>	10
7	L7 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan Teori Komunikasi Dunia Maya	Performance		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>APLIKASI MULTIMEDIA (2)</b> <i>Cyber Media untuk Menunjang Praktik Public Relations</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Merancang konsep.</li> <li>◆ Merancang isi.</li> <li>◆ Membuat cyber media</li> </ul>	10
9	L7 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan Teori Komunikasi Dunia Maya	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>TEORI KOMUNIKASI DUNIA MAYA (CYBER WORLD)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Konsep dasar dalam komunikasi digital.</li> <li>◆ Aplikasi teori-teori yang ada untuk komunikasi dunia maya</li> </ul> <p>Teori dan riset baru yang ditujukan pada komunikasi cyber</p>	10
10	L8 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan online public relations	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>ONLINE PUBLIC RELATIONS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Perspektif baru PR online.</li> <li>◆ Kegiatan PR online.</li> <li>◆ Efektivitas PR online.</li> </ul>	10

11	L10 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan social media public relations	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>SOCIAL MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Perkembangan social media.</li> <li>◆ Praktik PR di era social media.</li> <li>◆ Keuntungan penggunaan social media bagi praktisi PR.</li> </ul>	10
12	L10 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan social media public relations	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>SOCIAL MEDIA DAN PUBLIC RELATIONS 2.0</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pengertian dan tren PR 2.0</li> <li>◆ Mengelola publik secara interaktif.</li> <li>◆ Rahasia sukses berkampanye di situs jejaring sosial.</li> </ul>	10
13	L11 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan krisis komunikasi di cyber media	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>KRISIS KOMUNIKASI DI CYBER MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Pengertian krisis.</li> <li>◆ Fenomena komunikasi viral saat krisis di cyber media.</li> <li>◆ Identifikasi gangguan dan kesalahan di cyber media.</li> </ul>	10
14	L12 Mampu menjelaskan menganalisis membedakan manajemen krisis di cyber media	Performance, Kejelasan dan Ketajaman Analisa, Komunikatif		<b>Kuliah;</b> Metode:	Link: Jurnal ISKI. 1998. Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	<b>MANAJEMEN KRISIS DI CYBER MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <i>Online crisis management.</i></li> <li>◆ Peran PR dalam masa krisis.</li> <li>◆ Strategi mengelola komunikasi saat krisis di cyber media.</li> </ul>	10
15	L13 Review	Kejelasan dan Ketajaman		<b>Kuliah;</b>	Link: Jurnal ISKI. 1998.	<b>KULIAH PENUTUP</b> Review dan evaluasi	10

		Analisa		Metode:	Manajemen Krisis. Penerbit Rosda.	perkuliahan	
--	--	---------	--	---------	---	-------------	--